

丸大食品 と 農高田農業高校 が

コラボして、新感覚の味のウインナーを

2種類を開発・販売しました！

生物資源科農業生産コース野菜専攻と丸大食品株式会社が共同企画として、ウインナーの新商品を開発しました。ウインナーの味は「コンソメ黒こしょう味」「コーンポタージュ味」の2種類です。2月10日に校内販売を実施しました。高農祭でホットドッグの材料として使用した「コンソメ黒こしょう味」も採用しました。

今回販売するウインナーは、1パック4本入りです。羊腸を使用しており、薄く弾力がありパリッとした食感と歯ごたえが楽しめます。また加熱により風味、香ばしさが引き立ちます。



コンソメ黒こしょう味は、定番でコンソメの旨みとブラックペッパーの刺激が合わせた味わいのウインナーです。コンソメのコクが肉の旨みを引き立て、こしょうが後味を引き締めます。コーンポタージュ味は、まろやかな甘みのあるコーンポタージュの風味をウインナーに閉じ込めました。変わり種のフレーバーで、コーンの優しい甘さ、クリーミーさが、ジューシーなお肉と合わさって、まるでスープを食べている様な感覚になります。

今回の企画、販売に賛同いただき、実現して下さった丸大食品株式会社の皆様、ウインナーをお買い上げいただいた皆様、ありがとうございました。



販売開始と同時に大勢の行列！



先生方にも購入いただきました



味は2種類あります！



アンケートにもご協力ください